



Organised By

CashewInfo.com

MARCHE CHINOIS

MR VU THAI SON
(DIRECTEUR GENERAL)

LongSon

10 Fevrier , 2017

- En 2016, la population de la Chine était d'environ 1,380 milliards, presque 1/5 de la population mondiale
- Le revenu moyen par habitant est de 7 200 \$ US et se développe rapidement (supérieure à la moyenne)
- Ils aiment consommer des noix, y compris l'anacarde, alors le pouvoir d'achat est certainement bon.

HABITUDES ALIMENTAIRES



- Très célèbres dans le monde pour leur propre mode d'alimentation et de saveur.
- Aiment consommer les noix comme encas ainsi que des noix préparées avec des repas. Bon marché pour les qualités inférieures des amandes de cajou. Une fois mélangées et cuites avec d'autres aliments, il est difficile de savoir que ce sont des amandes de qualité inférieure.
- Aiment ajouter de la saveur, donc ils peuvent très bien acheter des cajous sans saveur (bon marché pour les qualités inférieures)

- **N'exige pas une sécurité alimentaire élevée**
- **N'exige pas le HACCP ou une usine très propre**
- **Ne vérifie pas les résidus de pesticides et d'autres produits chimiques**
- *** Un marché facile pour la sécurité alimentaire, facile pour l'offre des petites et moyennes entreprises**

PREFERENCE DE QUALITE



- **Aiment les noix de couleur blanche et sèches**
- **Mais en fait, ils peuvent payer tout type de qualité. Meilleure qualité, meilleur prix, mauvaise qualité (pas de normes AFI), prix moindre.**
- **Bien sûr, ils aiment l'uniformité, pas un mélange de grades inférieures.**

- Très semblable à la culture du Vietnam, la plupart d'entre eux peuvent parler vietnamien
- Aiment le gentlemen's agreement, les mots et le Fax scan des grades, le prix suffit, aucun contrat écrit n'est nécessaire. Aucun tiers ne fait l'inspection avant chargement. Principalement basé sur la confiance

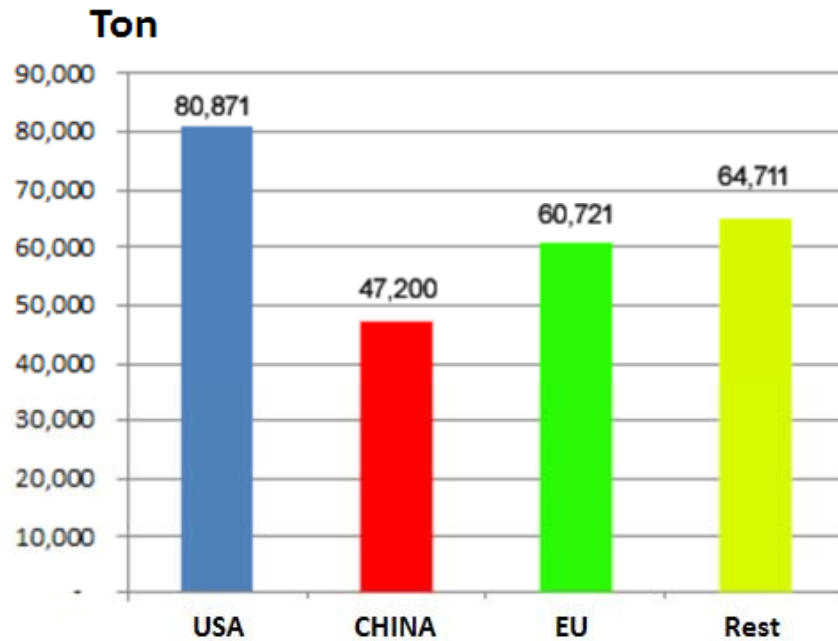
CULTURE DES AFFAIRES (Suite)



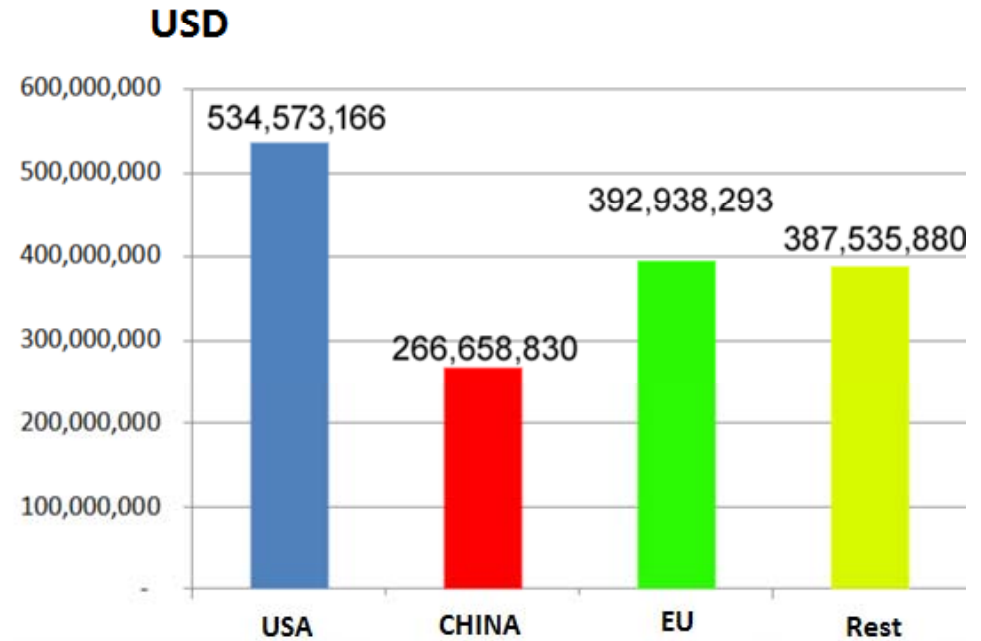
- Le paiement en espèces est encore populaire, c'est pourquoi ils préfèrent acheter par les frontières terrestres (avec un fret plus élevé), mais parviennent à payer une TVA à moindre coût.
- Pas beaucoup de ventes directes aux torréfacteurs, principalement par le biais de sociétés commerciales parce que les entreprises commerciales accorderont du crédit aux torréfacteurs.
- Achètent souvent en grandes quantités pour de grands événements comme: Nouvel an lunaire, Festival Mid Autumn

**Données d'importation de la Chine
depuis le Vietnam (pas depuis
d'autres sources tels que l'Inde ou
l'Indonésie)**

ANNEE 2013

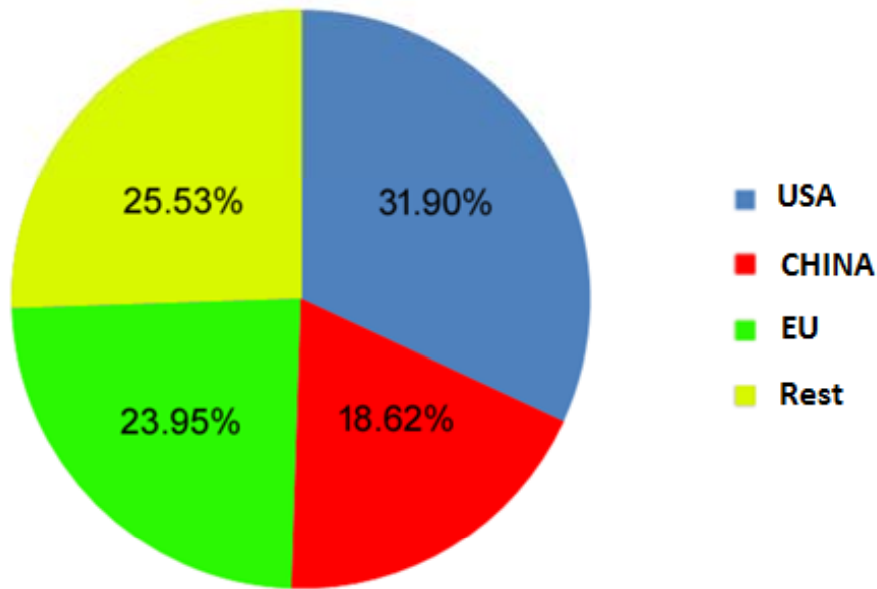


Total quantity: 253,502 Ton

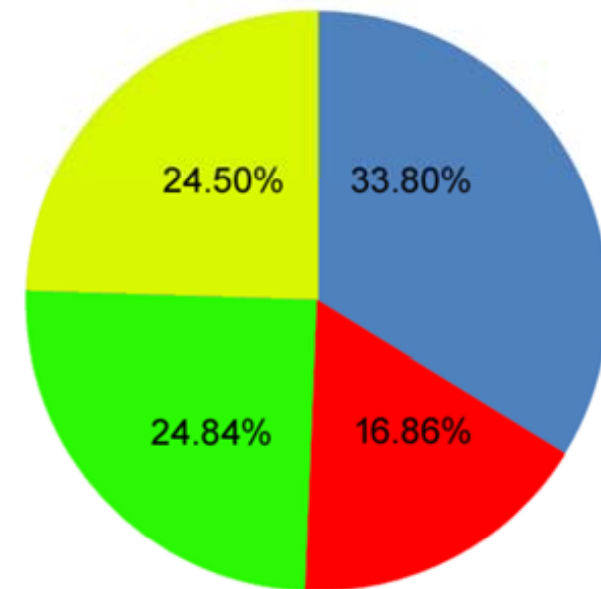


Value in USD : 1,581,706,169 USD

ANNEE 2013 (Suite)

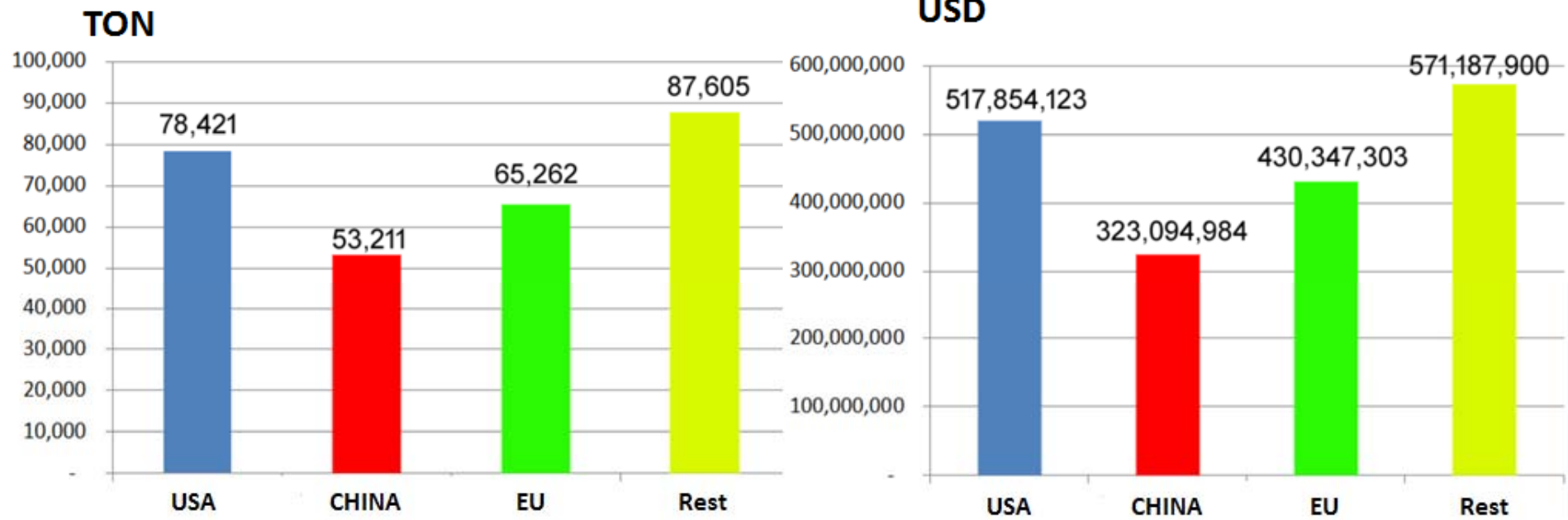


Market share by quantity



Market share by value

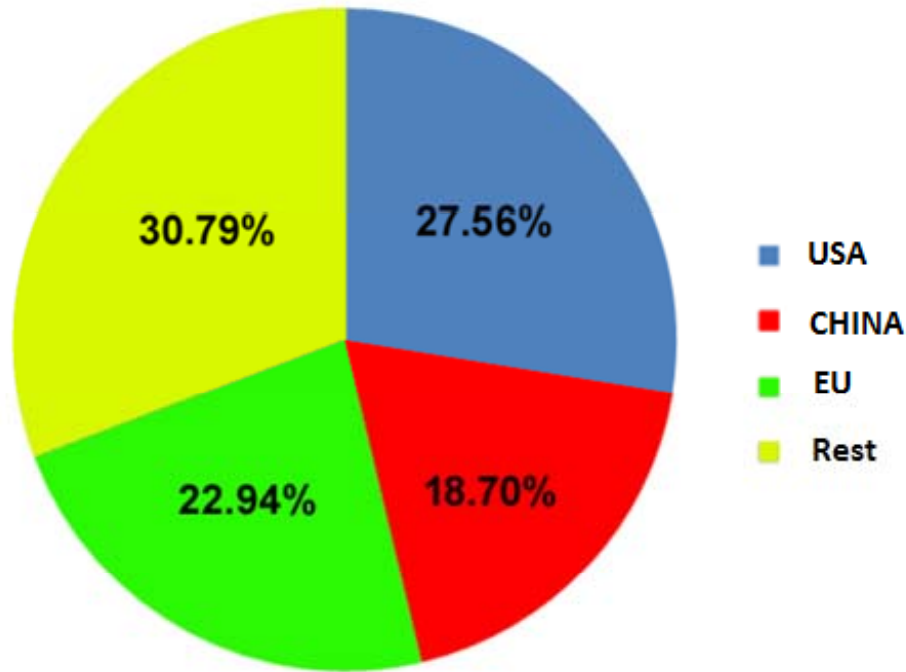
ANNEE 2014



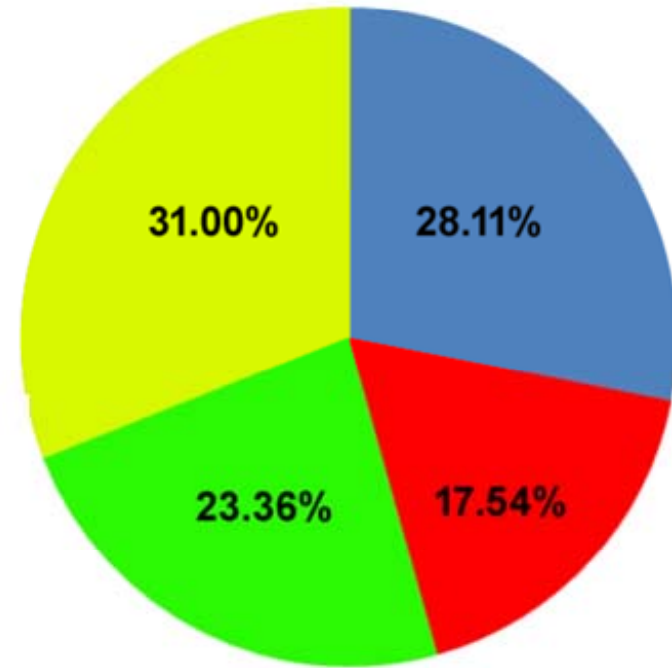
Total quantity: 284,499 Ton

Value in USD: 1,842,484,310 USD

ANNEE 2014 (Suite)



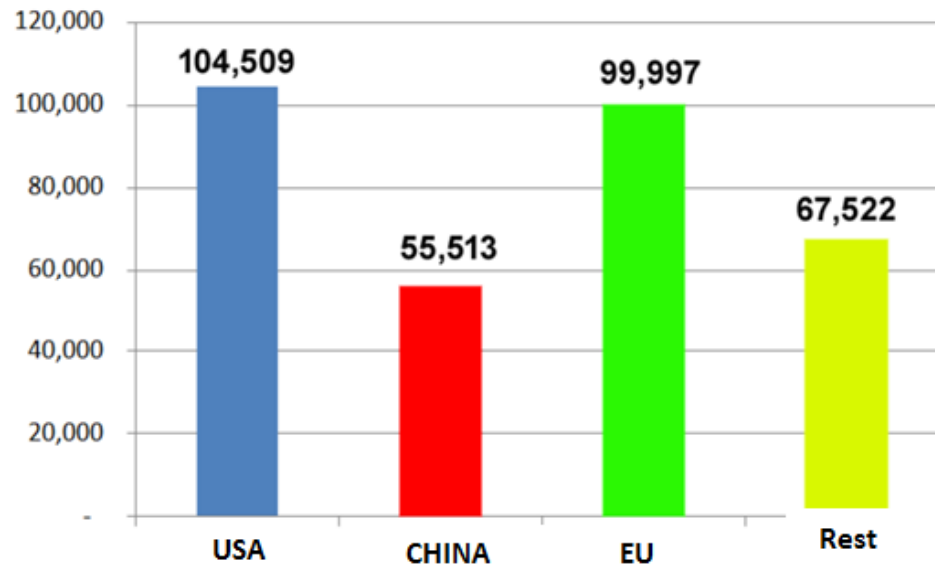
Market Share by quantity



Market Share by value

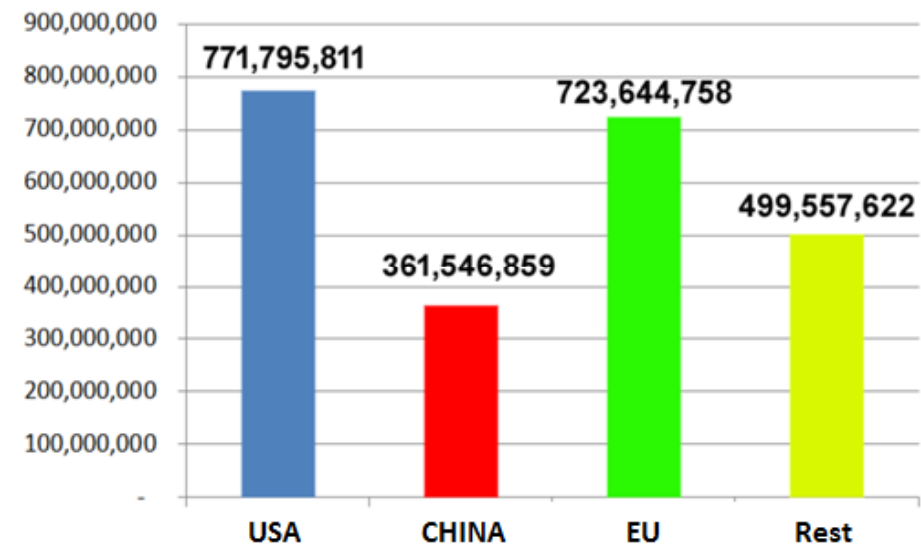
ANNEE 2015

TON



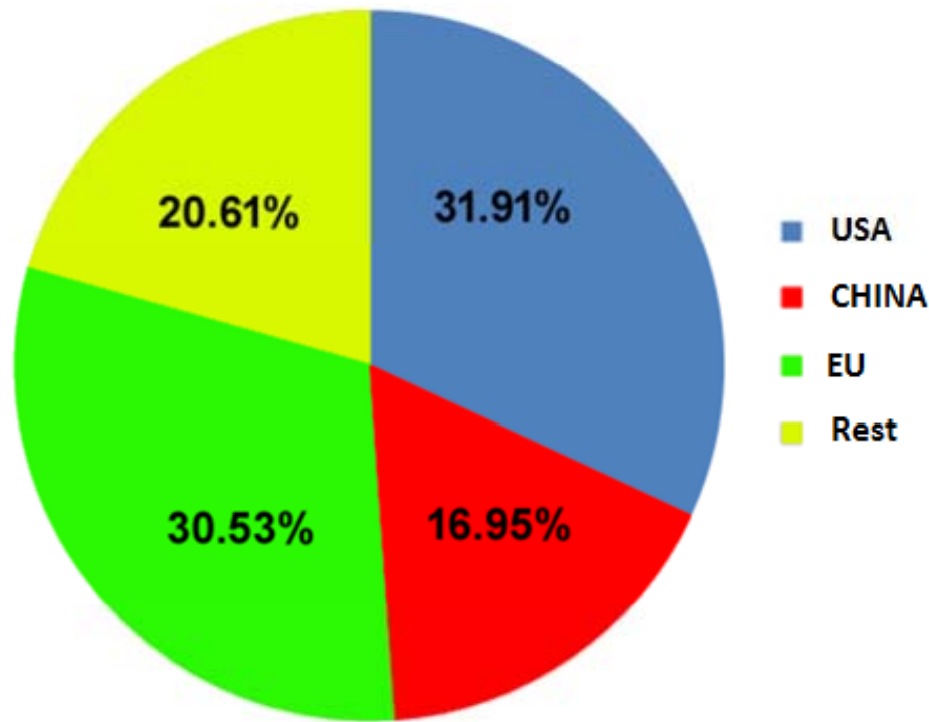
Total quantity: 327,541 Ton

USD

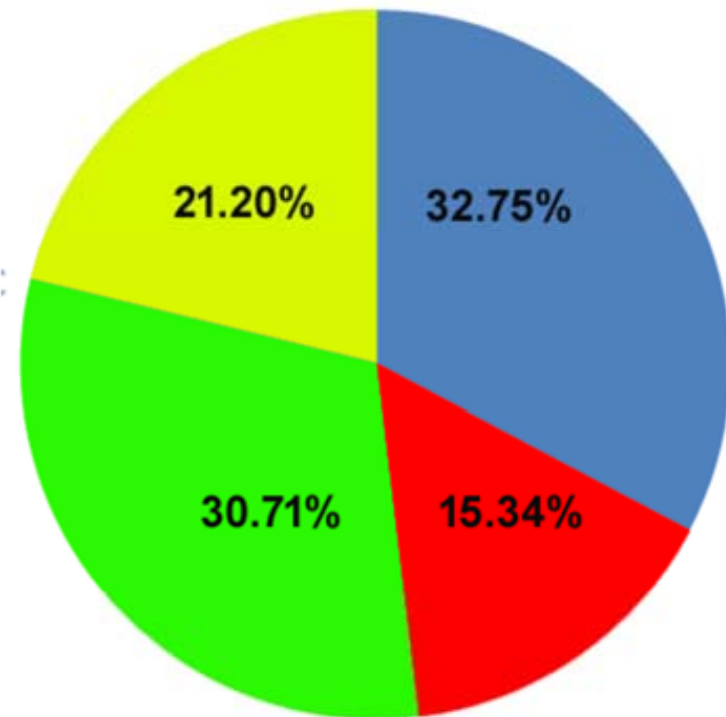


Value in USD: 2,356,545,051 USD

ANNEE 2015 (Suite)

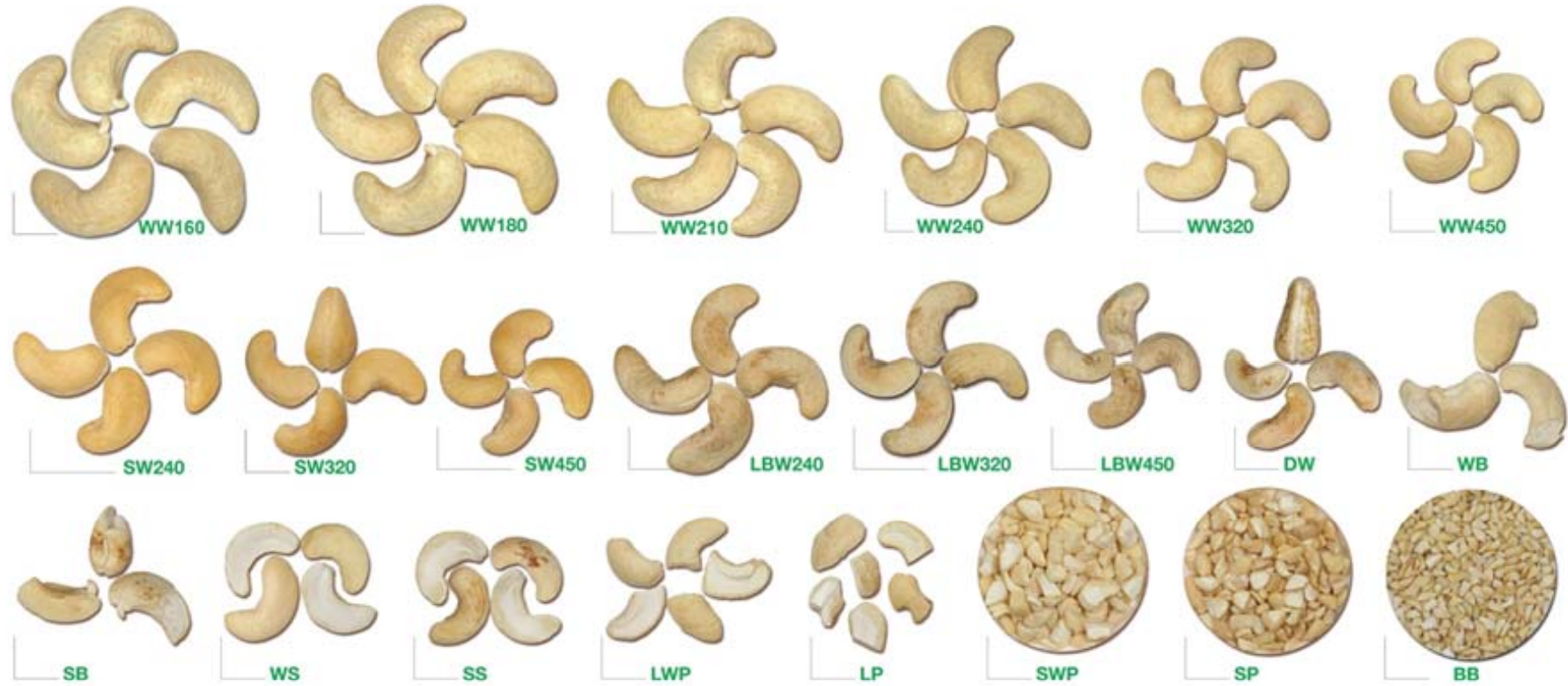


Market Share by quantity

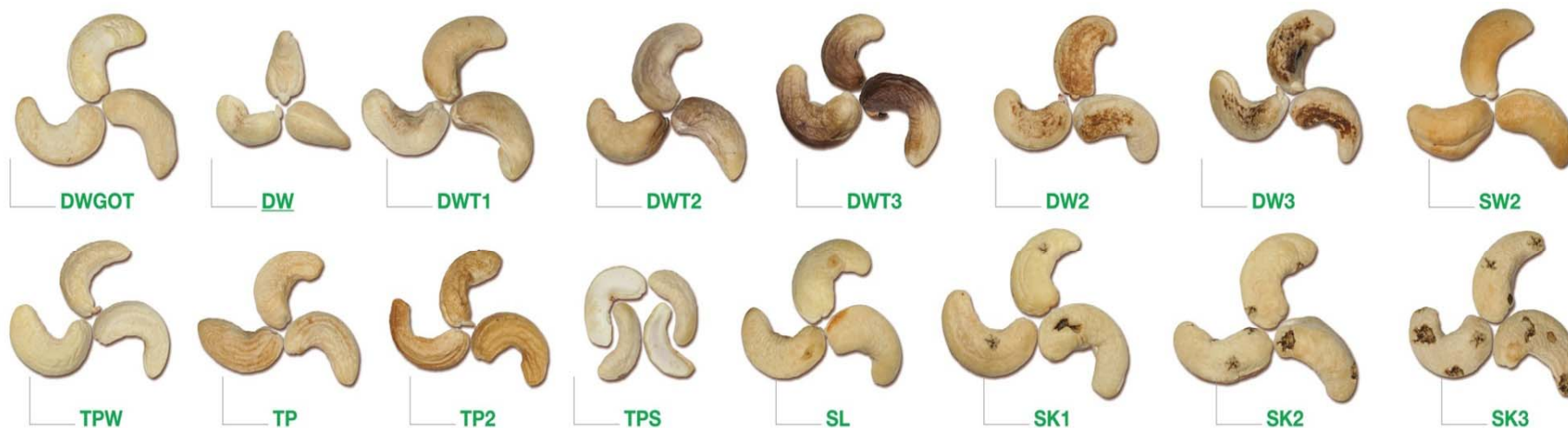


Market Share by value

GRADES POUR TOUS LES MARCHES



GRADES POUR LE MARCHE CHINOIS UNIQUEMENT



CONCLUSION



- Avec une très forte population et un bon pouvoir d'achat et les habitudes alimentaires, le marché chinois joue un rôle très important, surtout si vous transformez le cajou Africain, où vous avez beaucoup de grades inférieurs.
- La Chine a sa propre culture qui est très différente de la culture occidentale, afin de réussir sur le marché chinois, vous devez comprendre et suivre la culture.

**THANK YOU
VERY MUCH!**