



Organized By

**CashewInfo.com**

# MARCHES DES CAJOUS AUX USA & CANADA



**RANJEET WALLIA**

# SWOT

## FORCES

1. SUPER ALIMENT AVEC DES BIENFAITS POUR LA SANTE
2. CLASSES MOYENNES
3. PREFERENCE DU GOUT- Le cajou est préféré
4. CROISSANCE POPULATION (7B TO 9.8B BY 2050)
5. CHANGEMENTS GENERATIONNELS:  
La Croissance des Millénaires + Baby Boomers

## FAIBLESSES

1. ARRIVAGES LENTS EN 2017 SEMBLABLE A 2016?
2. TEMPS DE TRANSIT - 7/8 MOIS DEPUIS LA FERME A LA FOURCHETTE

## OPPORTUNITES

1. QUALITE
2. MESSAGE DES MEDIAS SOCIAUX > Durabilité > Subsistance des fermiers/revenus
3. 60 PCT des productions mondiales dans les trois prochains mois
4. GOUT /PRIX/ BIENFAITS POUR LA SANTE sont les principaux conducteurs des achats de casse-croûte
5. MECANISATION productivité améliorée

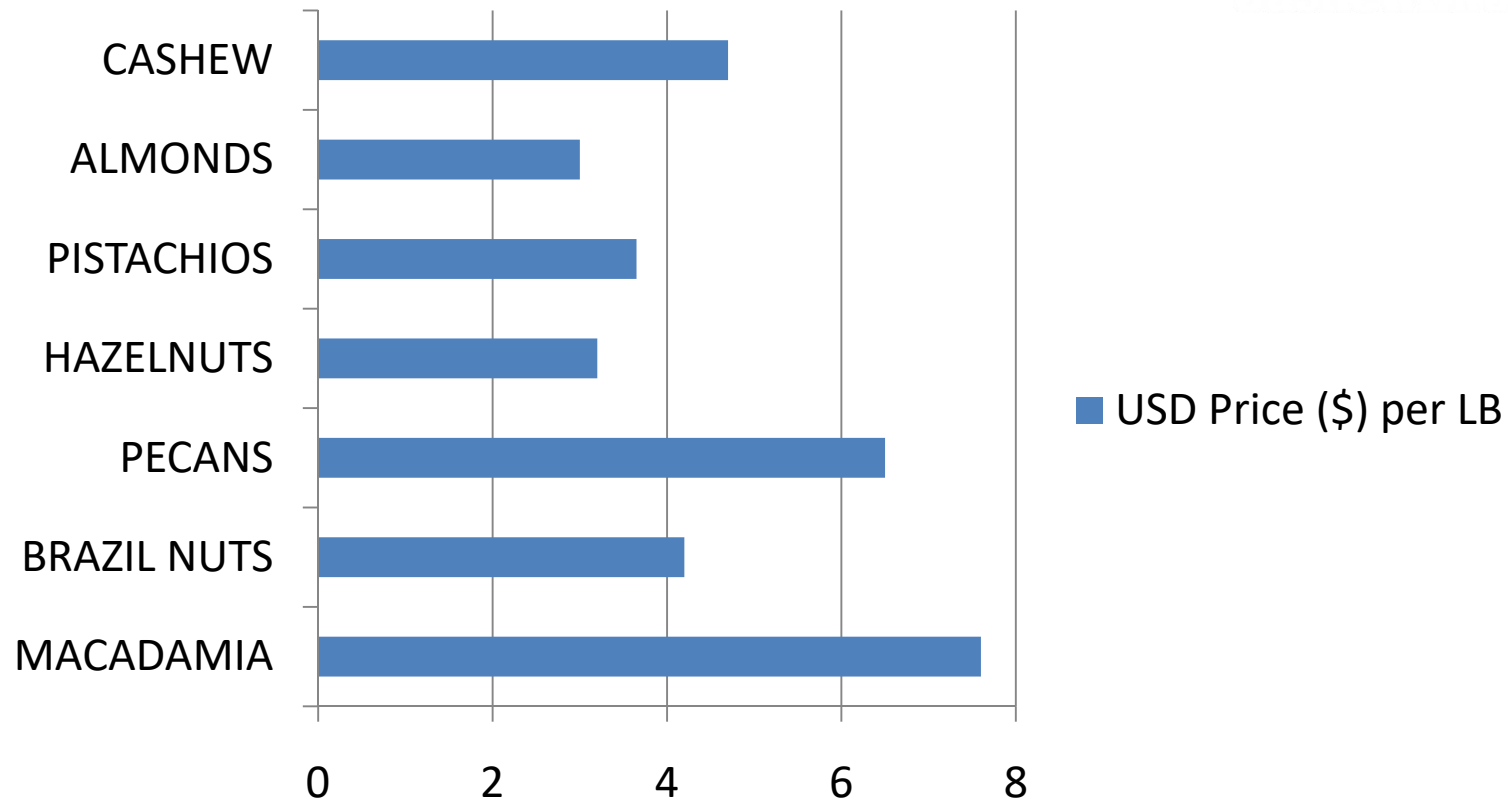
## MENACES

1. QUALITE
2. MEDIA SOCIAUX “ LES PRIX DES CAJOUS EN FOLIE” - Bloomberg
3. ARRIVAGE LENT EN 2017 SEMBLABLE A 2016
4. INCERTITUDE DES PRIX EN 2017
5. FACTEUR TRUMP: Acheter les produits Made in USA
6. PRIX STABLES DES AMANDES resultant à “Promotion en magasins”
7. La consommation des AMANDES USA a augmenté de 12% par rapport à l’année dernière.
8. CHANGEMENTS DE FORMULE dans le mélange des noix de qualité

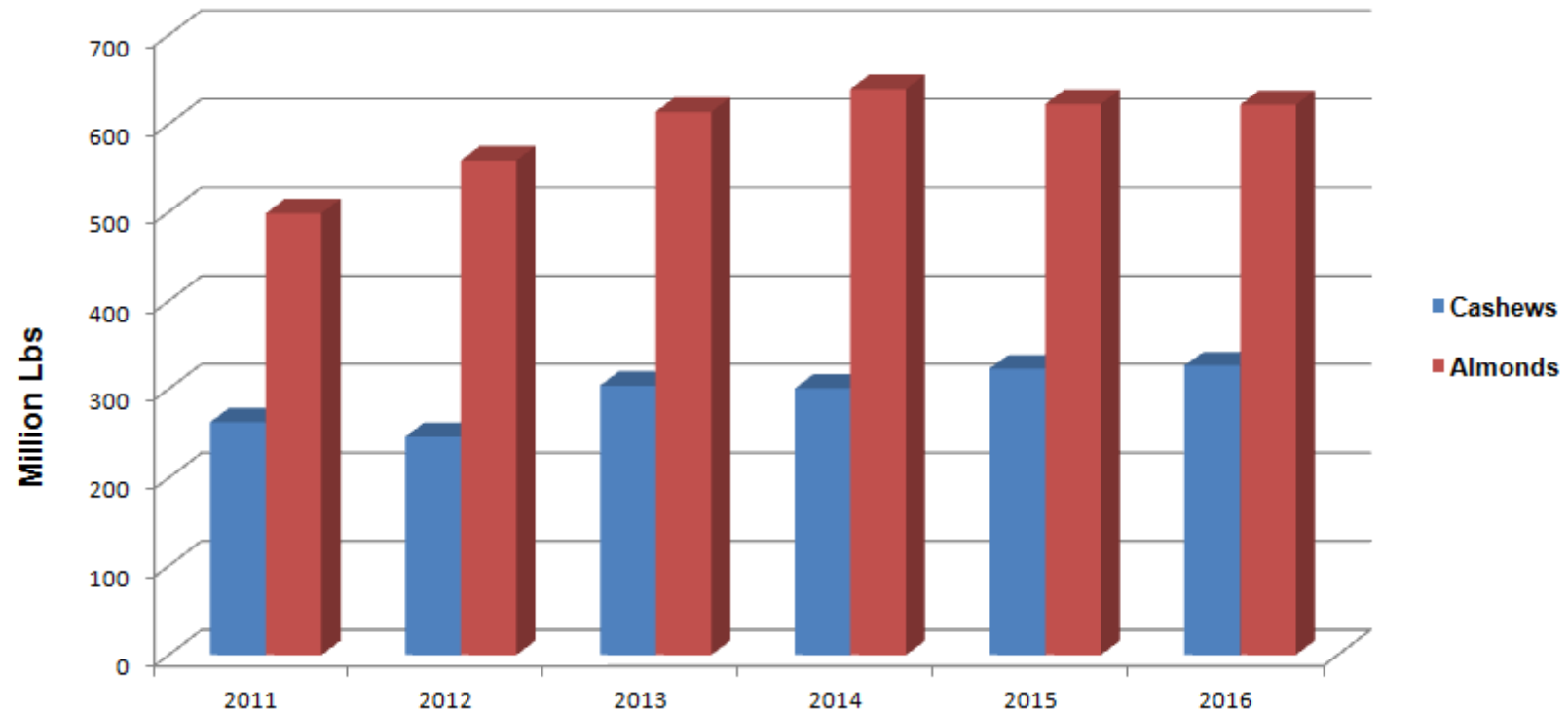
# PRIX DES CAJOU vs. AUTRES NOIX

**DECEMBRE 2016**

**Prix USD par livre**



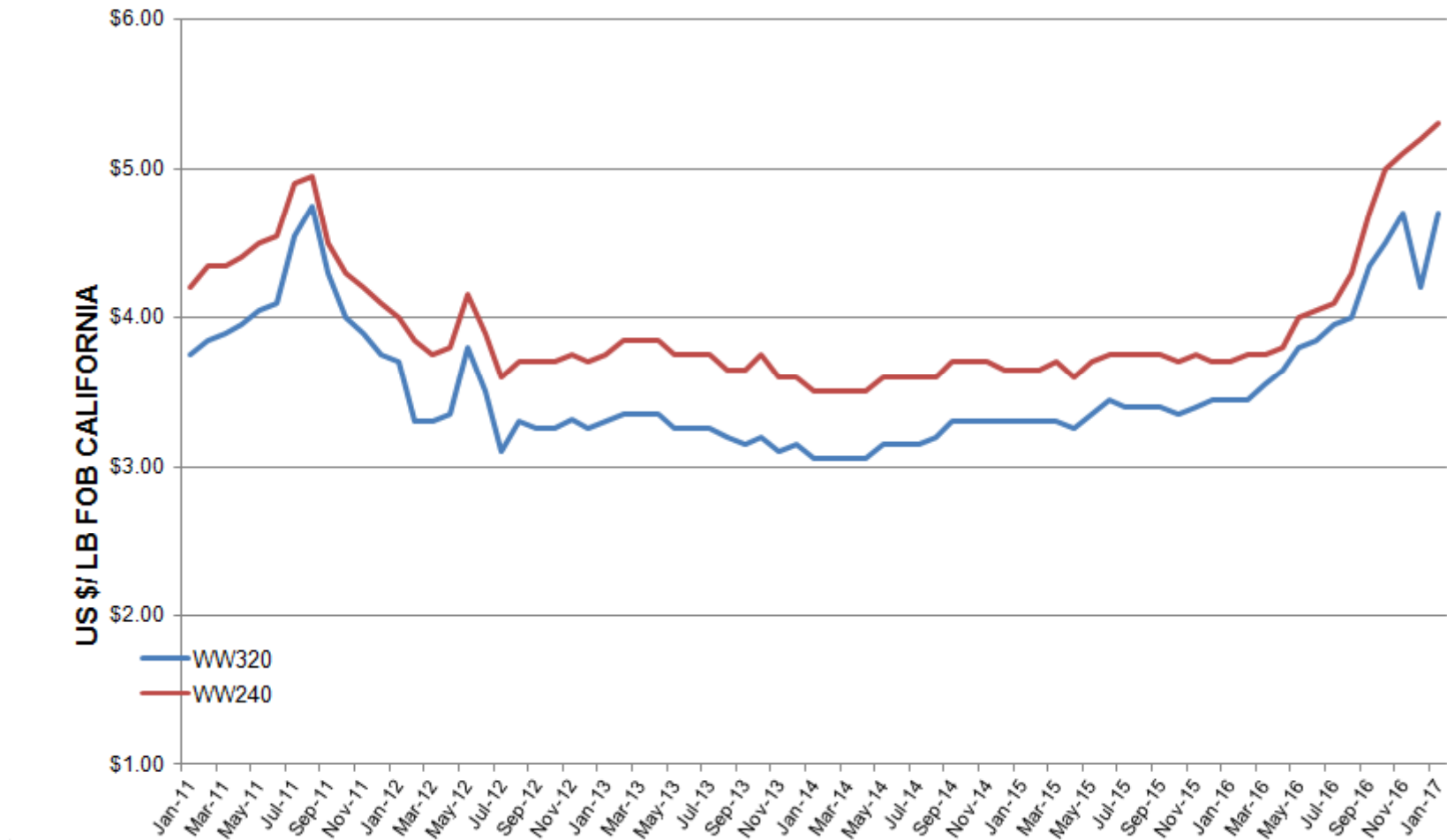
# CONSOMMATION CAJOU VS. AMANDES USA



# WW320 vs. WW240 TENDANCE DES PRIX DU MARCHÉ



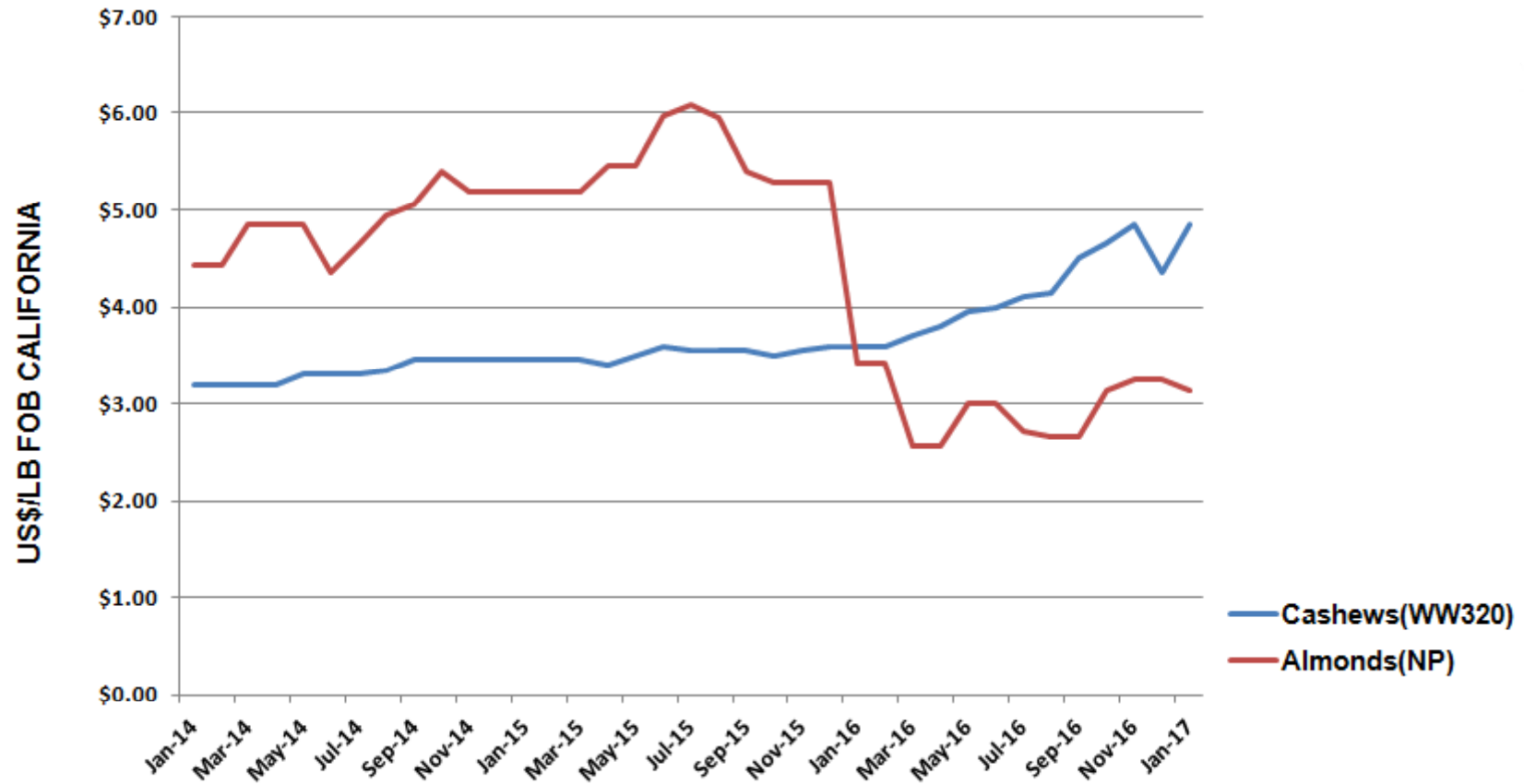
LAST 6 YEARS - Jan 2011 TO Jan 2017



# Almond NP Price from Jan 2014 to Jan 2017



# PRIX CAJOUS VS. AMANDES 2014-2017



# THANK YOU

---



## TRAVAUX CITES

- INC – INTERNATIONAL NUT COUNCIL
- WCC – WORLD CASHEW COUNCIL
- AFI – ASSOCIATION OF FOOD INDUSTRIES
- ALMOND BOARD OF CALIFORNIA